

Licenciatura en Enseñanza y Aprendizaje en Telesecundaria

Plan de Estudios 2018

Programa del curso

Comunicación en Telebachillerato

Curso optativo

SEP

SECRETARÍA DE
EDUCACIÓN PÚBLICA



Primera edición: 2019

Esta edición estuvo a cargo de la Dirección General
de Educación Superior para Profesionales de la Educación
Av. Universidad 1200. Quinto piso, Col. Xoco,
C.P. 03330, Ciudad de México

D.R. Secretaría de Educación Pública, 2018
Argentina 28, Col. Centro, C. P. 06020, Ciudad de México

Trayecto formativo: **Optativo**

Carácter del curso: **Obligatorio**

Horas: **4** Créditos: **4.5**

Índice

Propósito y descripción general del curso	5
Cursos con los que se relaciona	7
Competencias del perfil de egreso a las que contribuye el curso	9
Estructura del curso	11
Orientaciones para el aprendizaje y enseñanza	13
Sugerencias de evaluación	14
Unidad de Aprendizaje I. Teorías de la comunicación y el lenguaje	17
Unidad de Aprendizaje II Usos del lenguaje para la comunicación en la sociedad actual	26
Perfil docente sugerido	36

Propósito y descripción general del curso

Propósito

El curso tiene como propósito que el estudiante, demuestre sus habilidades comunicativas, verbales y no verbales al expresarse en diferentes contextos tradicionales o digitales, a partir de la reflexión teórica de la comunicación, los usos del lenguaje en la tipología textual, así como el análisis de los impactos de las nuevas comunicaciones en la vida cotidiana y las prácticas lectoras, a fin de que sea capaz, como futuro docente, de favorecer la comprensión y producción de textos orales o escritos, en soporte impreso o electrónicos, dirigidos a los estudiantes, utilizando distintos códigos y herramientas de lenguaje propios del contexto.

Descripción

La sociedad actual ha vivido un vertiginoso proceso de cambio a lo largo del siglo XX y comienzos del siglo XXI, estos cambios se sustentan en al menos siete ejes:

- a) el conocimiento transforma su base y sus condiciones de producción,
- b) la tecnología es el soporte del conocimiento y entre otros impactos, construye una nueva cultura en el ámbito doméstico y en consecuencia, construye nuevas maneras de comunicar
- c) los nuevos lenguajes como el digital, produciendo un híbrido de interrelaciones de la cultura local y la cultura global y configurando nuevos imaginarios sociales y de acción.
- d) la información, es otro elemento que ha influido en la reconfiguración de la sociedad al modificar la relaciones con el conocimiento y ser una clave para el funcionamiento del desarrollo tecnológico,
- e) La comunicación que entre otros aspectos reorganiza y reestructura los sistemas simbólicos construidos en la oralidad y la lectoescritura y crea nuevos procesos culturales influidos por la imagen.
- f) La innovación aspecto central para el dominio del mundo del trabajo, se basa en la ciencia, el conocimiento y la investigación.
- g) La investigación como factor fundamental de la transformación de la sociedad.

Estos ejes sostienen los efectos positivos y negativos que reconfiguran la sociedad, entre los que destaca la comunicación humana. Y es que no sólo la interconexión facilita el contacto independientemente de cualquier distancia que evita la lejanía física, intelectual, social y cultural, incluso, la misma

concepción o definición de comunicación ha cambiado tras la generación de nuevos códigos, que a su vez se van modificando continuamente.

Esta reconfiguración de la sociedad en constante transformación, ha trastocado hasta los paradigmas de los medios de comunicación que se consideraban incuestionables (radio, televisión, prensa), hoy se les exige modificaciones que eran esenciales a su naturaleza pues es la versatilidad del lenguaje adaptable a nuevos ecosistemas mediados por la tecnología la que crea espacios dinámicos donde el cambio funcional del lenguaje influye en la tecnología y ésta, a su vez influye en él, incluyéndose de manera constructiva entre sí. Justamente esta dinámica es la que caracteriza el diálogo como acto comunicativo horizontal que, en un proceso reflexivo, en el que se trata de describir y comprender los papeles que se juegan entre los emisores/receptores, voces activas/escucha pasiva. y viceversa, resulta ser un proceso complejo de analizar en el contexto de las nuevas comunicaciones, debido a que los marcos conceptuales que eran útiles para el diseño de mensajes y estrategias de comunicación han sido modificados.

En ese sentido, el curso Comunicación en Telebachillerato del trayecto formativo optativo, considera fundamental que el estudiante normalista sea capaz de situar su práctica docente en el entorno comunicativo de la sociedad global, por lo que hace énfasis en el estudio y reflexión del lenguaje a partir del proceso comunicativo, los usos del lenguaje, el análisis de los mecanismos y valores que se utilizan en la producción de los discursos, escritos y digitales. Los contenidos se encuentran orientados a desarrollar las cuatro habilidades que conforman la competencia comunicativa humana: escuchar, hablar, leer y escribir en virtud de que cada una de ellas contribuye al desarrollo de las competencias genéricas, profesionales, y específicas del perfil de egreso del normalista de telesecundaria.

El curso Comunicación en Telebachillerato se encuentra ubicado en el tercer semestre, en el trayecto formativo: Optativos, se desarrollará en 18 semanas, con cuatro horas semana-mes y con una carga crediticia de 4.5. El curso se organiza en dos unidades de aprendizaje:

Unidad I Teorías de la comunicación y el lenguaje. Espacio curricular donde los estudiantes reflexionan, de manera general, sobre algunas teorías de la comunicación y del lenguaje, destacando sus modelos, tipos y sistemas, de manera que les permita contar con un marco teórico desde el cual puedan identificar y caracterizar los procesos comunicativos en la sociedad de la información mediados por las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), las Tecnologías del Aprendizaje y el Conocimiento (TAC), y Tecnologías del Empoderamiento y la Participación (TEP); , así como sus diferentes herramienta

y formatos, sean tradicionales o digitales, llevándoles a reconocer los retos a los cuales se enfrenta como docente del siglo XXI.

Unidad II. Usos del lenguaje para la comunicación en la sociedad actual. En esta unidad los estudiantes normalistas continúan el desarrollo de sus habilidades comunicativas no verbales para expresarse, en los medios tradicionales o en los digitales, a partir de caracterizar el uso del lenguaje en la producción de textos funcionales, persuasivos y recreativos en soporte impreso o electrónico. Se trata, entonces, de que, como futuros docentes, realicen procesos reflexivos que les lleven a implementar estrategias que favorezcan los procesos cognitivos que intervienen tanto en la producción como en la comprensión lectora de los estudiantes, en cualquiera de los formatos comunicativos actuales.

Para la implementación y desarrollo de las unidades descritas, es fundamental la planeación de actividades a través de la secuencia didáctica, pues es el reflejo del compromiso docente ya que implica una reflexión de los saberes a desarrollar en consonancia con las características de los estudiantes y de su contexto inmediato, y con base a ello, proponer tareas tanto dentro como fuera del aula que favorezcan el desarrollo de competencias, las cuales se evidenciarán en la práctica docente en el nivel educativo a trabajar. En ese sentido, el docente formador cobra importancia, en tanto guía, orienta y diseña actividades para favorecer la formación de cada estudiante normalista, de ahí que, a lo largo del estudio de los contenidos de cada unidad, es recomendable incluir procesos autorreflexivos sobre la manera en que cada integrante del grupo utiliza el lenguaje para comunicarse con diferentes públicos en la sociedad actual, en tanto que son nativos digitales, se trata de promover la práctica de un aprendizaje situado.

Cursos con los que se relaciona

La relación que guarda el curso tanto de manera horizontal y vertical, aun siendo del trayecto optativo le anteceden los cursos de:

Comprensión y producción de textos

Curso del cual podrán retomar los contenidos como el enfoque para promover la comprensión de textos y desarrollar estrategias para la producción de textos orales y escritos, apegadas a los usos del lenguaje en diversos contextos para fortalecer competencias comunicativas en los estudiantes de educación obligatoria.

Prácticas sociales de lenguaje

Curso del cual recupera la importancia la interacción con textos orales y escritos como elemento fundamental para favorecer su producción y comprensión,

también retoma las características de los diferentes tipos de textos y los intercambios orales; los antecedentes y la evolución de los conceptos básicos que fundamentan el enfoque de la enseñanza del español. Así como la metodología y el enfoque propuestos en los programas vigentes de la educación básica y obligatoria.

Práctica docente en el aula

Curso del cual, los conocimientos generados podrán integrarlos en el diseño y aplicación de estrategias y proyectos didácticos para su enseñanza en contextos multigrado o multinivel.

Este curso fue elaborado por Gaspar Armando Romo Osuna de la Escuela Normal Superior del Estado de Baja California Sur “Prof. Enrique Estrada Lucero; Paúl López Zamora, de la Escuela Normal Superior Federalizada del Estado de Puebla; Victoria Dolores Cho de la Sancha de la Escuela Normal Regional de Tierra Caliente de Arcelia Guerrero; José Adrián Martínez Galeote del Benemérito Instituto Normal del Estado “Gral. Juan Crisóstomo Bonilla”, Puebla; Pedro Chagoyán García, Escuela Normal Superior Oficial de Guanajuato; Enrique Gómez Segura, Escuela Normal Urbana Federal “Prof. Rafael Ramírez”, Guerrero; así como Julio César Leyva Ruiz, Gladys Añorve Añorve, Sandra Elizabeth Jaime Martínez, María del Pilar González Islas, Jessica Gorety Ortiz García y Refugio Armando Salgado Morales de la Dirección General de Educación Superior para Profesionales de la Educación.

Competencias del perfil de egreso a las que contribuye el curso

Competencias genéricas

- Soluciona problemas y toma decisiones utilizando su pensamiento crítico y creativo.
- Aprende de manera autónoma y muestra iniciativa para autorregularse y fortalecer su desarrollo personal.
- Colabora con diversos actores para generar proyectos innovadores de impacto social y educativo.
- Utiliza las tecnologías de la información y la comunicación de manera crítica.
- Aplica sus habilidades lingüísticas y comunicativas en diversos contextos.

Competencias profesionales

Utiliza conocimientos de la telesecundaria y su didáctica para hacer transposiciones de acuerdo a las características y contextos de los estudiantes, a fin de abordar los contenidos curriculares de los planes y programas de estudio vigentes:

- Identifica marcos teóricos y epistemológicos de la telesecundaria, sus avances y enfoques didácticos para la enseñanza y el aprendizaje.
- Utiliza los elementos teórico-metodológicos de la investigación como parte de su formación permanente en la telesecundaria

Utiliza la innovación como parte de su práctica docente para el desarrollo de competencias de los estudiantes.

- Diseña y/o emplea objetos de aprendizaje, recursos, medios didácticos y tecnológicos en la generación de aprendizajes de la telesecundaria.
- Utiliza las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), Tecnologías del Aprendizaje y el Conocimiento (TAC), y Tecnologías del Empoderamiento y la Participación (TEP) como herramientas de construcción para favorecer la significatividad de los procesos de enseñanza y aprendizaje.

Actúa con valores y principios cívicos, éticos y legales inherentes a su responsabilidad social y su labor profesional con una perspectiva intercultural y humanista.

- Sustenta su labor profesional en principios y valores humanistas que fomenten dignidad, autonomía, libertad, igualdad, solidaridad y bien común, entre otros.

Competencias específicas

Implementa procesos de enseñanza que propicien aprendizajes relevantes y duraderos en contextos multigrado y multinivel para telesecundaria.

- Reconoce las condiciones psicosociales y socioculturales de los adolescentes en diversos contextos.

Maneja las herramientas tecnológicas en el diseño, selección y uso de objetos de aprendizaje a fin de construir situaciones de enseñanza que propicien la capacidad de aprender con autonomía, desde una postura inter y transdisciplinaria.

- Diseña o selecciona recursos didácticos y/o tecnológicos para la generación de aprendizajes de acuerdo con la asignatura y los niveles de desempeño esperados en los estudiantes multigrado.
- Construye criterios de búsqueda y selección de información en internet que favorezcan el aprendizaje autónomo de los estudiantes.
- Utiliza diversas plataformas para crear ambientes y entornos virtuales de aprendizaje y redes digitales de colaboración.

Estructura del curso

La estructura general del curso Comunicación en Telebachillerato, está organizado en dos unidades de aprendizaje.

Comunicación en Telebachillerato	
Unidad I. Teorías de la comunicación y el lenguaje	Unidad II. Usos del lenguaje para la comunicación en la sociedad actual
<ul style="list-style-type: none"> • Teorías y modelos de la comunicación y el lenguaje: concepto, estructura y desarrollo del lenguaje y la comunicación, adquisición del lenguaje, pensamiento y lenguaje, elementos, modelos y tipos de comunicación, teorías de la audiencia y del desarrollo con los medios, técnicas de comunicación. • Contexto comunicativo en la sociedad actual. Impacto de la tecnología en el lenguaje, el internet como medio de comunicación • Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), Tecnologías del Aprendizaje y el Conocimiento (TAC), y Tecnologías del Empoderamiento y la Participación (TEP) en telebachillerato. • Herramientas y formatos para la comunicación en el telebachillerato: chats, medios 	<ul style="list-style-type: none"> • Textos funcionales impresos y digitales. Características de los textos impresos y electrónicos, lecturas concomitantes, impacto de los textos digitales en la vida cotidiana y prácticas lectoras, función referencial, velocidad, alcance, transportabilidad, multimodal e interactividad textual • Textos persuasivos en la globalidad: Teoría de la persuasión retórica, teoría del influjo, teoría de los medios todopoderosos, teoría del efecto limitado, teoría de la influencia negociada de los medios géneros de opinión, tesis, argumentación, contextualización. Redacción para publicidad, reglas de redacción de eslogan, estilo del mensaje a publicitar, otros tipos de mensajes escritos impresos o digitales en publicidad: trípticos informativos, brochures • Lenguaje, estilo y ética en los textos digitales: uso de adjetivos, adverbios, los juicios de valor mediante el léxico, lenguaje sexista, etiquetas, juicios de valor, elementos éticos en la publicidad.

<p>de comunicación, usos (reflexión desde la década de los ochenta) wikis, celular, blogs.</p> <ul style="list-style-type: none">• Implicaciones de la comunicación de la comunidad local-global al proceso educativo en telebachillerato ¿Qué necesitamos para comunicarnos de manera eficaz? ¿Cómo dentro la reflexión para acceder a las teorías de la comunicación?	<ul style="list-style-type: none">• Comunicación con lenguaje de género e incluyente.• Características de escritura para cada red social: según su intención comunicacional (informativa, persuasiva o de entretenimiento).• Textos recreativos en la era digital.• Procesos cognitivos involucrados en la producción y comprensión de textos en formatos impresos y electrónicos: la lectura de los textos impresos e hipertextos.
---	--

Orientaciones para el aprendizaje y enseñanza

La propuesta curricular de esta Licenciatura se basa en el enfoque del aprendizaje por competencias. Competencia es la capacidad para movilizar destrezas (habilidades perfeccionadas) sustentadas por las aptitudes (disposiciones naturales de cada persona) y conocimientos, procedimientos, actitudes y valores, de una manera integrada y dinámica para resolver eficazmente un problema real en un contexto determinado. En ese sentido, el curso requiere de tomar en cuenta los conocimientos previos de los estudiantes normalistas y la revisión del enfoque, propósitos, estructura, contenidos, temas y actividades que se proponen para la enseñanza del español en los planes de estudio vigentes en la educación obligatoria.

El papel primordial de la o el formador es servir como andamio entre el conocimiento y la construcción del mismo por parte del estudiante. El proceso de construcción del conocimiento se facilita con las interacciones que se establecen entre el formador y los estudiantes y entre estos con sus pares. En consecuencia, el aprendizaje en grupos de trabajo cooperativo, aunado a la utilización de organizadores gráficos facilita la conformación de marcos de referencia para explicar el mundo, el desarrollo del pensamiento crítico y reflexivo y la resolución de problemas.

En cada Unidad de Aprendizaje es importante que se establezcan las condiciones para construir productos parciales que lleven a la construcción de un producto final, se sugiere que durante el trabajo en el aula se propongan las siguientes estrategias didácticas.

Aprendizaje por proyectos

Es una estrategia de enseñanza y aprendizaje en la cual cada estudiante se involucra de forma activa en la elaboración de una tarea-producto (material didáctico, trabajo de indagación, diseño de propuestas y prototipos, manifestaciones artísticas, exposiciones de producciones diversas o experimentos, etc.) que da respuesta a un problema o necesidad planteada por el contexto social, educativo o académico de interés.

Aprendizaje basado en problemas (ABP)

Estrategia de enseñanza y aprendizaje que plantea una situación problema para su análisis y/o solución, donde cada estudiante es partícipe activo y responsable de su proceso de aprendizaje, a partir del cual busca, selecciona y utiliza información para solucionar la situación que se le presenta como debería hacerlo en su ámbito profesional.

Aprendizaje colaborativo

Estrategia de enseñanza y aprendizaje en la que cada estudiante trabaja junto en grupos reducidos para maximizar tanto su aprendizaje como el de sus colegas. El trabajo se caracteriza por una interdependencia positiva, es decir, por la comprensión de que para el logro de una tarea se requiere del esfuerzo equitativo de cada integrante, por lo que interactúan de forma positiva y se apoyan mutuamente. El personal docente enseña a aprender en el marco de experiencias colectivas a través de comunidades de aprendizaje, como espacios que promueven la práctica reflexiva mediante la negociación de significados y la solución de problemas complejos.

Finalmente, es recomendable que el titular de este curso, participe en las reuniones con el equipo con los docentes que imparten el tercer semestre, ello con objeto de monitorear el desarrollo del curso, establecer criterios de trabajo para los estudiantes, identificar puntos de intersección, entre otros.

Sugerencias de evaluación

La evaluación del aprendizaje basado en competencias es un proceso sistemático y continuo que consiste en valorar la adquisición de habilidades, actitudes y valores para resolver problemas o desarrollar tareas de forma efectiva. La evaluación por competencias se expresa de manera cualitativa y cuantitativa. Es cualitativa porque valora los procesos de construcción de las competencias de manera formativa; y cuantitativa porque los resultados de tal valoración son expresados numéricamente, basándose en la consecución de indicadores y niveles de logro. El resultado de la evaluación indica en qué grado la o el estudiante ha adquirido, desarrollado o fortalecido la competencia.

La evaluación se lleva a cabo en distintos momentos: al inicio del curso, denominada diagnóstica, para determinar los conocimientos, habilidades y valores previos del estudiante normalista; durante el curso, llamada formativa, para establecer el grado de avance del estudiante en la formación de las competencias, y al final del curso llamada sumaria, para determinar el grado de desarrollo final de las competencias, con base en los productos e indicadores. Por otro lado, cabe mencionar que se proponen tres dispositivos que involucran directamente a los estudiantes normalistas: la que será aplicada por la o el mismo(o) estudiante (autoevaluación) que reflexiona sobre su proceso de aprendizaje; por sus pares (coevaluación) que le proporcionan realimentación y por el formador (heteroevaluación) que realimenta y emite un juicio de valor.

Los instrumentos que ayudan a evaluar una competencia son: la lista de cotejo y la rúbrica. Las listas de cotejos, las escalas estimativas y las rúbricas evalúan habilidades, aptitudes, destrezas, actitudes y valores.

La evaluación y acreditación de este curso se sitúa en el marco del Capítulo V, fracción 5.3, incisos e y f de las “Normas Específicas de Control Escolar relativas a la Selección, Inscripción, Reinscripción, Acreditación, Regularización, Certificación y Titulación de las Licenciaturas para la Formación de Docentes de Educación Básica en la Modalidad Escolarizada, en la modalidad escolarizada (Planes 2018)” que señala

e) La acreditación de cada unidad de aprendizaje será condición para que el estudiante tenga derecho a la evaluación global.

f) La evaluación global del curso ponderará las calificaciones de las unidades de aprendizaje que lo conforman, y su valoración no podrá ser mayor al 50%. La evidencia final tendrá asignado el 50% restante a fin de completar el 100%.

Para este curso, se propone que los estudiantes en equipo elaboren una evidencia final que condense los aprendizajes, se recomienda sea el Storytelling, donde los estudiantes podrán demostrar sus habilidades comunicativa verbales y no verbales, este producto integrador se irá elaborando a partir de los insumos de las unidades. Por su parte cada unidad, tendrá una evidencia de aprendizaje final.

A continuación, se pone a consideración de cada docente titular de este curso las siguientes evidencias de aprendizaje por unidad, mismas que alimentan un producto de integrador.

Unidad	Producto	Descripción	Ponderación
Teorías de la comunicación y el lenguaje	Propuesta de historia con los contenidos abordados en la unidad.	Producto escrito dirigido a estudiantes de la telesecundaria y el telebachillerato, en el que explique los contenidos de la unidad de manera sencilla demostrando su habilidad de escritura.	25%
Usos del lenguaje para la	Texto persuasivo, sea	Texto elegido en equipos que respete	25%

comunicación en la sociedad actual	recreativo o funcional	las características, propias del mismo	
Producto integrador	Storystalling	Es el arte de contar historias con la utilización de cualquier tipo de lenguaje: escrito, gráfico, auditivo, olfativo o visual	50%

Unidad de Aprendizaje I. Teorías de la comunicación y el lenguaje

El estudiante normalista revisará las principales explicaciones teóricas sobre la comunicación y el lenguaje para construir un marco que le permitirá analizar los contextos comunicativos de la sociedad globalizada, el impacto de la tecnología en el lenguaje, el internet, las principales herramientas y formatos utilizados en distintos procesos comunicativos, enfatizando el telebachillerato, diferencias entre las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), Tecnologías del Aprendizaje y el Conocimiento (TAC), y Tecnologías del Empoderamiento y la Participación (TEP), culminando con el reconocimiento de la complejidad y multidimensionalidad que tiene el lenguaje en el proceso educativo en telesecundaria y telebachillerato. A lo largo de la unidad, construirá, en equipo, un producto escrito dirigido a estudiantes del telebachillerato, en el que explique los contenidos de la unidad de manera sencilla demostrando su habilidad de escritura.

Competencias a las que contribuye la unidad de aprendizaje

Competencias genéricas

- Soluciona problemas y toma decisiones utilizando su pensamiento crítico y creativo.
- Aprende de manera autónoma y muestra iniciativa para autorregularse y fortalecer su desarrollo personal.
- Colabora con diversos actores para generar proyectos innovadores de impacto social y educativo.
- Utiliza las tecnologías de la información y la comunicación de manera crítica.
- Aplica sus habilidades lingüísticas y comunicativas en diversos contextos.

Competencias profesionales

Utiliza conocimientos de la telesecundaria y su didáctica para hacer transposiciones de acuerdo a las características y contextos de los estudiantes, a fin de abordar los contenidos curriculares de los planes y programas de estudio vigentes:

- Identifica marcos teóricos y epistemológicos de la telesecundaria, sus avances y enfoques didácticos para la enseñanza y el aprendizaje.
- Utiliza los elementos teórico-metodológicos de la investigación como parte de su formación permanente en la telesecundaria

Utiliza la innovación como parte de su práctica docente para el desarrollo de competencias de los estudiantes.

- Diseña y/o emplea objetos de aprendizaje, recursos, medios didácticos y tecnológicos en la generación de aprendizajes de la telesecundaria.
- Utiliza las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), Tecnologías del Aprendizaje y el Conocimiento (TAC), y Tecnologías del Empoderamiento y la Participación (TEP) como herramientas de construcción para favorecer la significatividad de los procesos de enseñanza y aprendizaje.

Competencias específicas

Maneja las herramientas tecnológicas en el diseño, selección y uso de objetos de aprendizaje a fin de construir situaciones de enseñanza que propicien la capacidad de aprender con autonomía, desde una postura inter y transdisciplinaria.

- Diseña o selecciona recursos didácticos y/o tecnológicos para la generación de aprendizajes de acuerdo con la asignatura y los niveles de desempeño esperados en los estudiantes multigrado.
- Construye criterios de búsqueda y selección de información en internet que favorezcan el aprendizaje autónomo de los estudiantes.

Propósito de la unidad de aprendizaje

Explica el entorno comunicativo en la globalidad-localidad y sus implicaciones en la educación, a partir de analizar referentes teóricos del lenguaje y la comunicación, así como los nuevos formatos comunicativos de los medios tradicionales y digitales, a fin de que sea capaz de enfrentar los desafíos que implica su uso en los procesos educativos mediados por las tecnologías en el telebachillerato y la telesecundaria.

Contenidos

- Teorías y modelos de la comunicación y el lenguaje: concepto, estructura y desarrollo del lenguaje y la comunicación, adquisición del lenguaje, pensamiento y lenguaje, elementos, modelos y tipos de comunicación, teorías de la audiencia y del desarrollo con los medios, técnicas de comunicación.
- Contexto comunicativo en la sociedad actual. Impacto de la tecnología en el lenguaje, el internet como medio de comunicación

- Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), Tecnologías del Aprendizaje y el Conocimiento (TAC), y Tecnologías del Empoderamiento y la Participación (TEP) en telebachillerato.
- Herramientas y formatos para la comunicación en el telebachillerato: chats, medios de comunicación, usos (reflexión desde la década de los ochenta) wikis, celular, blogs.
- Implicaciones de la comunicación de la comunidad local-global al proceso educativo en telebachillerato ¿Qué necesitamos para comunicarnos de manera eficaz? ¿Cómo dentro la reflexión para acceder a las teorías de la comunicación?

Actividades de aprendizaje

Es recomendable que los estudiantes, conozcan los criterios de evaluación y los productos de cada unidad, mismos que alimentarán al producto integrador del curso, por lo que será necesario acordar tiempos con los colegas que imparten los cursos del semestre.

Para el abordaje de esta unidad, se recomienda, además de la activación de saberes y su confrontación, organizar al grupo, en equipos, para que:

- a) revisen los contenidos de los cursos que anteceden a este, y junto con el docente, identifiquen los contenidos que les serán útiles.
- b) hagan una búsqueda de información sobre los contenidos y características del producto, se trata de que lleven al aula una primera selección de documentos impresos, digitales, videos, documentales, la idea es que tengan la mayor diversidad de materiales, señale que deberán ponerse de acuerdo para que en el grupo no haya repeticiones, no olvide establecer los criterios de búsqueda e incluir las características del producto integrador en la indagación.
- c) organicen en plenaria la selección y distribución de los materiales que lleven al aula, a fin de que sean analizados a lo largo de la unidad.

Con las actividades anteriores, los estudiantes están acercándose a la investigación documental, al practicar la indagación con algunos elementos teórico-metodológicos de la investigación documental. Se recomienda, que el docente titular, establezca los ejes de discusión para revisar y analizar cada uno de ellos.

Se sugiere que el punto de partida son los conocimientos previos y la reflexión de la experiencia que tienen con la comunicación y los usos con el lenguaje, estos elementos serán analizados teóricamente desde las teorías y modelos de la comunicación y el lenguaje, para ello se recomienda que los estudiantes durante

la revisión de los contenidos, sistematicen la información y sus hallazgos en algunos organizadores gráficos, como cuadros de doble entrada o mapas conceptuales sobre el concepto, estructura y desarrollo del lenguaje y la comunicación, revisarán algunas teorías de adquisición del lenguaje, (Skinner con el aprendizaje operante, Chomsky con la gramática universal innata. Los Neurocientíficos cognitivos que explican las bases del aprendizaje estadístico, y la hipótesis de Whorf sobredeterminismo lingüístico), por otro, lado los estudiantes normalistas, al revisar el concepto de comunicación comprenderán su polisemia, ambigüedad y multidimensionalidad, es importante que diferencien modelos básicos de la comunicación (Shannon y Weaver, el diagrama de Lasswell, el de Osgood y Schramm y el de Hovland) y tiempos para fundamentar la relación pensamiento y lenguaje; en equipos, es importante trabajar ejemplos sobre las teorías de la audiencia y las desarrollo de la comunicación con los medios, entre las que se proponen están las teorías de los efectos, la de los usos y gratificaciones, de recepción crítica, de la audiencia activa, de las mediaciones sociales y el simbolismo interaccionista).

Mediante algunas técnicas diseñadas por el titular del curso, los estudiantes normalistas habrán de recuperar su experiencia como nativos digitales. Solicite al grupo que visiten cursos en MOOC, en Moodle, cursos autoadministrables como los de TELMEX, Khan Academy, Edmodo, Classroom, Edu 2.0, Chamilo, Coursera, entre otros, pídale que identifiquen sus semejanzas y diferencias, y a partir de ello, en equipo, identifiquen las herramientas y soportes que se usan en el telebachillerato y analicen las características que reviste la comunicación y el lenguaje en esos entornos. A partir de esta experiencia, se sugiere introducir al contenido sobre la comunicación en la actualidad, con las preguntas siguientes: ¿De qué manera se desarrolló la comunicación en nuestro país desde las últimas décadas del siglo XX a la actualidad? ¿De qué manera te comunicas con tus amigos? ¿Cuáles son las características que tienen las redes sociales en las que participas? ¿Cómo buscas información? ¿Qué software te ayudan en tu aprendizaje? para ello, podrán hacer entrevistas a sus abuelos, padres, madres o comunidad, de manera que al revisar textos de quienes han escrito al respecto, los estudiantes reconozcan el impacto que desde la década de los ochenta a la actualidad, tiene el avance de la tecnología en la vida cotidiana, en las prácticas de lectura, considerando al internet como un medio crucial para la comunicación, reconociendo las diferencias e impactos existentes entre las tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), las Tecnologías del Aprendizaje y el Conocimiento (TAC), y las Tecnologías del Empoderamiento y la Participación (TEP) así como los formatos que se utilizan en los telebachillerato, como los chats, la radio, la televisión, usos (reflexión desde la década de los ochenta) las redes sociales, entre otros.

Para concluir el estudio de esta unidad, es recomendable que los estudiantes identifiquen los retos y desafíos que tienen como docentes al revisar las implicaciones de la comunicación desde los medios más simples hasta los digitales, se recomienda la discusión en torno a las siguientes preguntas ¿Qué necesitamos para comunicarnos de manera eficaz? ¿Cómo dentro la reflexión para acceder a las teorías de la comunicación?

Evaluación

A continuación, se presentan algunos criterios de evaluación del producto de la unidad, mismos que podrán ser revisados, modificados en función de los contextos y necesidades del grupo.

Evidencias

Propuesta de historia que recupere los contenidos de la unidad y que será dirigida a los estudiantes de telesecundaria y telebachillerato.

Criterios de evaluación

Conocimientos

- Define el concepto de comunicación considerando su polisemia, ambigüedad y multidimensionalidad
- Conceptualiza el lenguaje con sus elementos y estructura
- Explica la relación de pensamiento y lenguaje
- Caracteriza los tipos de lenguaje y comunicación y sus soportes
- Describe las semejanzas y diferencias existentes entre las explicaciones sobre la adquisición del lenguaje: Skinner, Chomsky Neurocientíficos cognitivos Whorf
- Caracteriza los modelos de comunicación de Shannon y Weaver, el diagrama de Lasswell, el de Osgood y Schramm y el de Hovland
- Explica las teorías de la audiencia
- Explica teorías de la comunicación del desarrollo con medios
- Describe los formatos y soportes que se utilizan en el telebachillerato y los que utilizan los estudiantes de este medio.

- Explica el impacto de las TIC en la vida cotidiana y en las prácticas comunicativas.
- Caracteriza las diferencias existentes entre las tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), las Tecnologías del Aprendizaje y el Conocimiento (TAC), y las Tecnologías del Empoderamiento y la Participación (TEP).
- Ejemplifica los formatos o soportes utilizados en la comunicación en los entornos virtuales.
- Señala los retos y desafíos que tienen como docentes al revisar las implicaciones de la comunicación desde los medios más simples hasta los digitales.

Habilidades

- Manejo de las TIC
- Selecciona material pertinente para la unidad.
- Organiza de manera clara la información.
- Muestra capacidad de síntesis.
- Comparte conocimientos sobre comunicación y lenguaje.
- Incluye una estructura:
- Caracteriza a los sujetos de su historia considerando: objeto, objetivo, destinador, destinatario, ayudante y oponente
- La estructura de la narrativa incluye una presentación, un entramado, una consagración del héroe, final y moraleja.

Actitudes y valores

- Muestra su creatividad en el diseño y composición de la historia
- Muestra disposición a realizar las actividades de aprendizaje.

- Colabora en la selección y organización de materiales
- Muestra compromiso con sus colegas, en las tareas asignadas
- Soluciona problemas emergentes para la convivencia pacífica
- Transmite valores de respeto a la diversidad
- Incluye la diversidad de opiniones

A continuación, se presenta un conjunto de textos de los cuales el profesorado podrá elegir aquellos que sean de mayor utilidad, o bien, a los cuales tenga acceso, pudiendo sustituirlos por textos más actuales.

Bibliografía básica

Aguado Terrón Juan Miguel (2004) Introducción a las teorías de la comunicación y la información, recuperado de: [https://www.um.es/tic/Txtguia/Introduccion%20a%20las%20Teorias%20de%20la%20Informa%20\(20\)/TIC%20texto%20guia%20completo.pdf](https://www.um.es/tic/Txtguia/Introduccion%20a%20las%20Teorias%20de%20la%20Informa%20(20)/TIC%20texto%20guia%20completo.pdf)

Berthier Antonio Emmanuel (2008) La comunicación en el siglo XXI: de la tecnificación de la comunicación a la comunicación del hombre, en: Configuraciones Interdisciplinarias, Revista de Investigación y Enseñanza Vol. 3 Abril 2008 Grupo Emergente de Investigación Universidad Mesoamericana Oaxaca, México <http://www.geiuma-oax.net/configuraciones/numero3/berthier.pdf>

Cabra Fabiola; Marciales Gloria (2009). Mitos, Realidades & Preguntas de Investigación sobre los “Nativos Digitales”. En: Universitas Psychologica. Vol 8. NO 2. Mayo-Agosto, recuperado de: <http://www.redalyc.org/pdf/647/64712165004.pdf>

Elguea Javier (2015) El reto de la telefonía móvil en la educación, en La lectura en la era móvil. Un estudio sobre la lectura móvil en los países en desarrollo. Una mirada desde México, recuperado de: <http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/FIELD/Mexico/miradamexico.pdf>

Farías Farías, Miguel, & Araya Seguel, Claudio. (2015). Hacia una caracterización de los textos multimodales usados en formación inicial docente en lenguaje y comunicación. *Literatura y lingüística*, (32), 283-304. <https://dx.doi.org/10.4067/S0716-58112015000200015>

Bibliografía complementaria

López Zapico, M., & Tascón Fernández, J. (2013). El Uso de Twitter como Herramienta Para La Enseñanza Universitaria en el Ámbito de las Ciencias Sociales. Un Estudio de Caso desde la Historia Económica. *Teoría de la Educación. Educación y Cultura en la Sociedad de la Información*, 14 (2), 316-345, en: <http://www.redalyc.org/pdf/2010/201028055014.pdf>

UNESCO (2015) La lectura en la era móvil: Un estudio sobre la lectura móvil en los países en desarrollo, recuperado de <http://www.unesco.org/new/fileadmin/MULTIMEDIA/FIELD/Mexico/lecturamovil.pdf>

Recursos de apoyo

Vídeo Introducción a la teoría de la comunicación - Apocalípticos e Integrados -

Jose Manuel Noguera,

<https://www.youtube.com/watch?v=5s4CPo2h7xg>

Centro de Recursos para Docentes de la RIED recuperado de:

<https://www.oas.org/ext/es/desarrollo/recursos-educacion-docente/Planes-de-Clase/Detalles/textos-funcionales-el-articulo-expositivo>

¿Qué es el Storytelling? La marca como vector de historias, en:

<https://twowayroad.es/que-es-el-storytelling/>

Unidad de Aprendizaje II Usos del lenguaje para la comunicación en la sociedad actual

En esta unidad los estudiantes normalistas continúan el desarrollo de sus habilidades comunicativas no verbales para expresarse, sea en los medios tradicionales o digitales, a partir de caracterizar el uso del lenguaje en la producción de textos funcionales, persuasivos y recreativos en soporte impreso o electrónico, se trata, de que como futuros docentes, realicen procesos reflexivos que les lleven a implementar estrategias que favorezcan los procesos cognitivos que intervienen tanto en la producción como en la comprensión lectora de los estudiantes, en cualquiera de los formatos comunicativos actuales.

Competencias a las que contribuye la unidad de aprendizaje

Competencias genéricas

- Soluciona problemas y toma decisiones utilizando su pensamiento crítico y creativo.
- Aprende de manera autónoma y muestra iniciativa para autorregularse y fortalecer su desarrollo personal.
- Colabora con diversos actores para generar proyectos innovadores de impacto social y educativo.
- Utiliza las tecnologías de la información y la comunicación de manera crítica.
- Aplica sus habilidades lingüísticas y comunicativas en diversos contextos.

Competencias profesionales

Utiliza conocimientos de la telesecundaria y su didáctica para hacer transposiciones de acuerdo a las características y contextos de los estudiantes, a fin de abordar los contenidos curriculares de los planes y programas de estudio vigentes:

- Identifica marcos teóricos y epistemológicos de la telesecundaria, sus avances y enfoques didácticos para la enseñanza y el aprendizaje.
- Utiliza los elementos teórico-metodológicos de la investigación como parte de su formación permanente en la telesecundaria

Utiliza la innovación como parte de su práctica docente para el desarrollo de competencias de los estudiantes.

- Diseña y/o emplea objetos de aprendizaje, recursos, medios didácticos y tecnológicos en la generación de aprendizajes de la telesecundaria.
- Utiliza las Tecnologías de la Información y la Comunicación (TIC), Tecnologías del Aprendizaje y el Conocimiento (TAC), y Tecnologías del Empoderamiento y la Participación (TEP) como herramientas de construcción para favorecer la significatividad de los procesos de enseñanza y aprendizaje.

Actúa con valores y principios cívicos, éticos y legales inherentes a su responsabilidad social y su labor profesional con una perspectiva intercultural y humanista.

- Sustenta su labor profesional en principios y valores humanistas que fomenten dignidad, autonomía, libertad, igualdad, solidaridad y bien común, entre otros.

Competencias específicas

Implementa procesos de enseñanza que propicien aprendizajes relevantes y duraderos en contextos multigrado y multinivel para telesecundaria.

- Reconoce las condiciones psicosociales y socioculturales de los adolescentes en diversos contextos.

Maneja las herramientas tecnológicas en el diseño, selección y uso de objetos de aprendizaje a fin de construir situaciones de enseñanza que propicien la capacidad de aprender con autonomía, desde una postura inter y transdisciplinaria.

- Diseña o selecciona recursos didácticos y/o tecnológicos para la generación de aprendizajes de acuerdo con la asignatura y los niveles de desempeño esperados en los estudiantes multigrado.
- Construye criterios de búsqueda y selección de información en internet que favorezcan el aprendizaje autónomo de los estudiantes.
- Utiliza diversas plataformas para crear ambientes y entornos virtuales de aprendizaje y redes digitales de colaboración.

Propósito de la unidad de aprendizaje

Analiza los elementos básicos de la producción y comprensión de los textos funcionales, persuasivos y recreativos en los modos impresos y electrónicos, mediante la identificación y caracterización de los elementos estructurales y del papel que juegan en la vida cotidiana, a fin de que, como futuro docente, diseñe

o seleccione recursos tecnológicos que favorezcan el aprendizaje en los estudiantes de telesecundaria y telebachillerato.

Contenidos

- Textos funcionales impresos y digitales. Características de los textos impresos y electrónicos, lecturas concomitantes, impacto de los textos digitales en la vida cotidiana y prácticas lectoras, función referencial, velocidad, alcance, transportabilidad, multimodal e interactividad textual.
- Textos persuasivos en la globalidad: Teoría de la persuasión retórica, teoría del influjo, teoría de los medios todopoderosos, teoría del efecto limitado, teoría de la influencia negociada de los medios géneros de opinión, tesis, argumentación, contextualización. Redacción para publicidad, reglas de redacción de eslogan, estilo del mensaje a publicitar, otros tipos de mensajes escritos impresos o digitales en publicidad: trípticos informativos, brochures.
- Lenguaje, estilo y ética en los textos digitales: uso de adjetivos, adverbios, los juicios de valor mediante el léxico, lenguaje sexista, etiquetas, juicios de valor, elementos éticos en la publicidad.
- Comunicación con lenguaje de género e incluyente.
- Características de escritura para cada red social: según su intención comunicacional (informativa, persuasiva o de entretenimiento).
- Textos recreativos en la era digital.
- Procesos cognitivos involucrados en la producción y comprensión de textos en formatos impresos y electrónicos: la lectura de los textos impresos e hipertextos.

Actividades de aprendizaje

Se recomienda que las actividades se orienten a desarrollar estrategias para la producción de textos orales y escritos, apegadas a los usos del lenguaje en diversos contextos para fortalecer competencias comunicativas en los estudiantes, en este caso, en la producción de la evidencia de la unidad.

Para el estudio de la unidad, es recomendable retomar los incisos *a)* y *b)* de la unidad uno, donde los estudiantes se acercan a la investigación documental y el docente titular establece los ejes de discusión para revisar y analizar cada uno de los materiales.

Se recomienda, iniciar con equipos, para que recuperen las tipologías de los textos funcionales, persuasivos y recreativos vistos en cursos anteriores, además, se sugiere guiar el análisis, con ejemplos específicos, los elementos estructurales

y el uso del lenguaje en cada uno, el propósito es que seleccionen la evidencia con la que terminarán la unidad y que integrarán al producto final del curso.

También es recomendable, que, a partir de algún problema específico como la Obesidad en México, o bien la propaganda política, los estudiantes busquen anuncios publicitarios para analizarlos a la luz las teorías de la persuasión, del influjo y la negociada de los medios, de tal manera que en cada texto sean capaces de identificar la opinión, la tesis fundamental que promueven; así como las reglas gramaticales y ortográficas que utilizan para su redacción. Se sugiere construir criterios para la revisión crítica de estos textos.

Finalmente, se sugiere que los estudiantes elaboren un producto final con uno de estos textos, de forma que lo puedan incorporar a la historia del producto final del curso.

Evaluación

A continuación, se presentan los criterios de evaluación que el docente formador podrá cambiar o seleccionar e enriquecer, de acuerdo a las características del grupo y el contexto.

Evidencias	Criterios de evaluación
<p>Texto: funcional, persuasivo o recreativo, que será incluido en el producto final</p> <p>Revista</p> <p>Boletín</p> <p>Anuncio</p> <p>Los estudiantes deciden el producto a elaborar de esta unidad</p>	<p>Conocimientos</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Utiliza el lenguaje de género e incluyente ● Utiliza las características de escritura para según el texto seleccionado ● Considera los procesos cognitivos involucrados en la producción y comprensión del texto seleccionado <p>Habilidades</p> <ul style="list-style-type: none"> ● Representa las características y funciones del texto funcional, persuasivo o recreativo seleccionado ● Manejo de las TIC en el texto seleccionado ● Organiza de manera clara la información ● Demuestra capacidad de síntesis.

- Respetar las reglas gramaticales y ortográficas en la redacción del texto seleccionado.

Actitudes y valores

- Colabora con sus colegas en las actividades de aprendizaje.
- Denota creatividad en el diseño del texto seleccionado.
- Respetar las ideas y aportaciones de sus colegas
- Propone soluciones a los problemas derivados del trabajo en equipo.
- Colabora con otros colegas en el diseño de sus textos.

Para la evaluación del producto final, consistente en un Storytelling, habrá de integrar las evidencias de la primera y segunda unidad. Se sugiere compartir este producto final con los colegas del grupo, para recibir sugerencias de mejora. Esto representa una oportunidad para ejercitar la autoevaluación y la coevaluación.

A continuación, se proponen los criterios de evaluación que pueden ser considerados.

Producto final del curso

Storytelling. Arte de contar historias con la utilización de cualquier tipo de lenguaje: escrito, gráfico, auditivo, olfativo o visual

Criterios de evaluación

Conocimientos

- Describe, en su historia, la tipología, características de los textos impresos y electrónicos
- Narra, en su historia, el impacto de los textos digitales en la vida cotidiana y prácticas lectoras (función referencial, velocidad, alcance, transportabilidad, multimodal e interactividad textual).
- Ejemplifica, en su historia, algunas teorías útiles para la comprensión y producción de textos persuasivos (de la persuasión retórica, del influjo, la de los medios todopoderosos, del efecto

limitado y de la influencia negociada de los medios

- Explica las características de escritura para cada red social: según su intención comunicacional (informativa, persuasiva o de entretenimiento)
- Explica las características de los textos recreativos en la era digital

Habilidades

- Integra de manera lógica la primera y segunda evidencia de las unidades que conforman el curso.
- Utiliza las tecnologías de la información y la comunicación de manera crítica en la elaboración de los textos del Storytelling.
- Grafica claramente los procesos cognitivos involucrados en la producción y comprensión de textos en formatos impresos y electrónicos.
- Utiliza adecuadamente el lenguaje, estilo y ética en la producción de los textos digitales.

Actitudes y valores

- Respeta las reglas de la gramática y la ortografía.
- Soluciona problemas.
- Utiliza su pensamiento crítico y creativo.
- Colabora con sus colegas para generar un Storytelling.
- Interpela respetuosamente las Storytelling de sus colegas

- Muestra una actitud de escucha activa durante la interpelación de su Storytelling.

A continuación, se presenta un conjunto de textos de los cuales el profesorado podrá elegir aquellos que sean de mayor utilidad, o bien, a los cuales tenga acceso, pudiendo sustituirlos por textos más actuales.

Bibliografía básica

- Aguirre Sala Jorge Francisco** (2014) El potencial de los medios digitales ante la participación ciudadana tradicional y en el presupuesto participativo Comunicación y sociedad, Departamento de Estudios de la Comunicación Social de la Universidad de Guadalajara. Nueva época, núm. 22, julio-diciembre, 2014, pp. 211-229 recuperado de: <http://www.scielo.org.mx/pdf/comso/n22/n22a9.pdf>
- Álvarez, G.** (2012). Las nuevas tecnologías en el contexto universitario: sobre el uso de los blogs para desarrollar las habilidades de lectoescritura de los estudiantes. RUSC: Revista de Universidad y Sociedad del Conocimiento., vol. 9(2), 3-16. <http://www.redalyc.org/articulo.oa?id=78023425002>
- Baumann, Z.** (2010). Turistas y Vagabundos, recuperado de: http://www.pasa.cl/wp-content/uploads/2011/08/Turistas_y_Vagabundos_Baumann_Zygmunt.pdf
- Burin, D., Kahan, E., Irrazabal, N. y Saux, G.** (2010). "Procesos cognitivos en la comprensión de hipertexto: papel de la estructura del hipertexto, de la memoria de trabajo, y del conocimiento previo". Fac.Psic. UBA-CONICET. Actas Congreso Iberoamericano de Educación. 1-12. Recuperado de: <http://www.conicet.gov.ar>
- Caldeiro, G.** (2015) ¿Qué es la Publicidad? Recuperado de: <http://publicidad.idoneos.com/336224/>
- Castellanos Díaz Juliana** (2011) De lo Impreso a lo Digital la Migración de los Periódicos Impresos de América Latina a los Entornos Digitales, en Razón y Palabra. Primera Revista Electrónica en América Latina Especializada en Comunicación, Número 77 Agosto - Octubre 2011, recuperado de: http://www.razonypalabra.org.mx/varia/77%20a%20parte/23_Castellanos_V77.pdf
- Catalá Manuela y Díaz Óscar** (2014). Publicidad 360. Ed: Universidad San José, recuperado de: <https://ediciones.usj.es/?p=741>
- Celaya, J.** (2006). Cómo fomentar la lectura y la escritura a través de los Blogs. Recuperado de <http://biblioweb.blogspot.mx/2006/05/cmo-fomentar-la-lectura-y-la-escritura.html>
- Cordón García, J.A., Alonso Arévalo, J. y Martín Roderó, H.** (2010). "Los libros electrónicos: la tercera ola de la revolución digital". Anales de

Documentación (13), 53-80. Universidad de Murcia. España. Recuperado de <http://www.redalyc.org/>

Díaz-Noci, J. (2009). "Multimedia y modalidades de lectura: una aproximación al estado de la cuestión. DOI. 10.3916/c33-2009-03-013. Comunicar 33XVII, 2009. Revista Científica de Educomunicación. Issn; 1134-3478, 213-219. (Fecha de Consulta: 12/12/12)

Echandi Ruiz M^a. del Pilar (2018) Millennials en la biblioteca: promoción de la lectura recreativa en el entorno digital, en Cuadernos de Documentación Multimedia, Ediciones Complutense recuperado de: <https://revistas.ucm.es/index.php/CDMU/article/view/62807>

Guardia de Viggiano, Nisla V. (2009) Lenguaje y comunicación / Nisla V. Guardia de Viggiano. 1^a. ed. San José, C.R. Coordinación Educativa y Cultural Centroamericana, CECC/SICA, recuperado de: <http://unpan1.un.org/intradoc/groups/public/documents/icap/unpan040441.pdf>

Miras, Mariana, Isabel Solé y Núria Castells (2013),"Creencias sobre lectura y escritura, producción de síntesis escritas y resultados de aprendizaje", Revista Mexicana de Investigación Educativa, vol. 18, núm. 57, pp. 437-459.

Rodríguez Hernández Blanca Araceli, Vaca Uribe Jorge Enrique y Barrera Retana Alejandro (2016) Análisis microgenético de las producciones textuales de alumnos de primaria y telesecundaria, recuperado de: <http://www.redalyc.org/jatsRepo/132/13250923003/html/index.html>

Sotelo González Joaquín. (2007). Si McLuhan levantara la cabeza... La computación en la nube y el nuevo paradigma socio cultural. Revista de Estudios de Juventud. Marzo 11 N° 92. Universidad Complutense de Madrid, recuperado de: <http://www.injuve.es/sites/default/files/RJ92-08.pdf>

Trillos-Pacheco, J. J. (2013) La lectura hipermedial y su incidencia en la comprensión lectora en estudiantes universitarios. Palabra Clave 16 (3), 944-992, recuperado de: <http://palabraclave.unisabana.edu.co/index.php/palabraclave/article/view/2664/3322>

Bibliografía complementaria

Fonseca, S; Correa, A; Pineda, M. y Lemus, F. (2011). Comunicación oral y escrita. México: Pearson Educación.

DIDACTEXT (2003), "Modelo sociocognitivo, pragmalingüístico y didáctico para la producción de textos escritos", *Didáctica*, vol. 15, pp. 77-104, recuperado de:

<https://revistas.ucm.es/index.php/DIDA/article/download/DIDA0303110077A/19407>

Eco, Umberto (2008), *Decir casi lo mismo: la traducción como experiencia*, México, Lumen.

Marinkovich, Juana. (2002). Enfoques de proceso en la producción de textos escritos. *Revista signos*, 35(51-52), 217-230. <https://dx.doi.org/10.4067/S0718-09342002005100014>

Saborido J. (2010). *El mundo frente a la globalización*. Buenos Aires: EUDEBA, recuperado de: <https://es.scribd.com/doc/265267885/Jorge-Saborido-El-Mundo-Frente-a-La-Globalizacion>

Recursos de apoyo

DossierNet (2015). *Cómo los adblocker están afectando la publicidad mobile*. Recuperado de: <http://www.dossiernet.com.ar/articulo/como-los-adblockers-estan-afectando-lapublicidad-mobile/6330>

iProfesional (2015). *Los medios digitales ahora deben enfrentar a su peor enemigo virtual: el adblocking*. Recuperado de: <http://www.iprofesional.com/notas/223471-Los-mediosdigitales-ahora-deben-enfrentar-a-su-peor-enemigo-virtualel-adblocking>

Perfil docente sugerido

Perfil académico

Especialidad en la enseñanza del español, Pedagogía, Ciencias de la Educación, Psicología educativa, otras afines.

Nivel académico

Obligatorio nivel de licenciatura, preferentemente maestría o doctorado en el área de conocimiento de la pedagogía, la psicología o áreas afines.

Deseable: Experiencia de investigación en la enseñanza del español.

Experiencia docente para

Gestión del aprendizaje con grupos de población diversa.

Conducir grupos multigrado.

Planear y evaluar por competencias.

Trabajo por proyectos.

Utilizar las TIC y las TAP en los procesos de enseñanza y aprendizaje.

Retroalimentar oportunamente el aprendizaje de los estudiantes.

Deseable: Experiencia en grupos de telesecundaria o Telebachillerato.

Experiencia profesional

En instituciones educativas de nivel superior, públicas o particulares, en ámbitos de docencia, investigación en la enseñanza del español, o gestión de proyectos académicos.