

Conocimiento y Uso de Fuentes y Medios de Información

–Temario y bibliografía sugerida–

Licenciatura en Educación Secundaria

Especialidad: Español

Sexto semestre

Programa para la Transformación
y el Fortalecimiento Académicos
de las Escuelas Normales

México, 2002



Subsecretaría de Educación Básica y Normal

Presentación

Esta asignatura tiene como propósitos que los estudiantes de la especialidad en Español:

a) conozcan los lenguajes y formas de expresión de los diferentes medios, b) identifiquen las potencialidades de dichos medios con respecto a los procesos cognitivos que se activan al estar expuestos a ellos, c) desarrollen habilidades para la búsqueda de información, así como para la selección y el uso de los medios que faciliten la labor educativa y d) adquieran habilidades didácticas para el análisis de los mensajes que reciben a través de los medios, con una actitud crítica que también desarrollen en los alumnos de secundaria.

La asignatura Conocimiento y Uso de Medios y Fuentes de información se ubica dentro del campo de formación específica, en el sexto semestre de la especialidad de Español y corresponde a la Línea temática: *Análisis de las características textuales*.

Entre los contenidos se incluye el estudio de los medios impresos (periódico e historieta), audiovisuales (radio, televisión y cine) y de las nuevas tecnologías (computadora, multimedia e Internet), a partir de sus elementos compositivos, del análisis del tratamiento de la información que hacen los medios para producir textos y documentos, de las condiciones para su uso como herramienta didáctica para facilitar el aprendizaje y como recurso tecnológico para obtener información.

En esta asignatura se privilegia el uso de los medios de comunicación con fines informativos a través de la consulta de datos, referencias, imágenes y discursos que se encuentran en diversos documentos característicos de cada medio de comunicación. Es importante establecer que la diferenciación que existe entre medios y fuentes está relacionada con los propósitos y contextos que orientan su uso, pues si bien puede ser el recurso tecnológico y material para transmitir la información (*medio*), también puede ser el lugar donde ésta se origine o localice (*fuentes*).

La selección de contenidos se realizó a partir de los medios que se consideran de mayor relevancia. Esto no significa que el titular de la asignatura no pueda agregar el estudio de otros medios que crea igualmente importantes o accesibles para el trabajo escolar. También se propone la reflexión sobre la necesidad de educar con los medios y educar para los medios, así como desarrollar en los futuros docentes las habilidades que les permitan ser usuarios competentes y a la vez críticos frente a los textos publicitarios y de propaganda que los medios presentan.

Otro contenido de esta asignatura es el estudio sobre el uso educativo que tiene cada medio y el conocimiento de las estrategias didácticas que se pueden diseñar a partir de ellos para presentar y buscar información. Los estudiantes normalistas podrán reconocer el tratamiento que hacen de los textos en los diferentes medios e implementar nuevas estrategias didácticas para los contenidos de Español en Secundaria.

En esta asignatura los estudiantes de la Licenciatura tendrán la oportunidad de poner en práctica los conocimientos y habilidades que han adquirido con respecto al análisis de los diferentes tipos de texto (expositivos, narrativos, poéticos y argumentativos) en las asignaturas del campo de formación específica.

A partir del estudio de las características y funciones de cada medio los futuros docentes reflexionarán sobre las potencialidades que éstos poseen así como el impacto que tienen en el cambio o modificación de ideas, actitudes, opiniones, conductas, etcétera de quienes están expuestos a ellos como consecuencia del tipo de recursos lingüísticos que utilizan: retóricos, sonoros, visuales, entre otros.

Orientaciones didácticas y de evaluación

El curso busca favorecer que los estudiantes normalistas desarrollen su capacidad de análisis y síntesis para el uso de los medios, así como las habilidades didácticas que apoyen y hagan más eficaz el ejercicio de la docencia. Es por ello que los profesores encargados de impartir esta asignatura deben asegurarse de que los alumnos no sólo reciban información sino que los conocimientos y habilidades adquiridos tengan una aplicación didáctica en diversas situaciones de comunicación, de lo contrario el aprendizaje será adquirido sólo de manera conceptual y no procedimental.

Sí bien es importante que los contenidos sean abordados a partir de la lectura y el análisis de la bibliografía recomendada, es preciso que se propongan estrategias de trabajo en las que también sean presentados y estudiados a partir de las imágenes y de los lenguajes sonoros, por lo que se han incluido documentos de video y audio para el estudio de algunos de los temas. El uso de los impresos, audiovisuales y multimedia de los Acervos de las Escuelas Normales y de los Centros de Maestros contiyuyen buenos recursos para apoyar los contenidos de esta asignatura y para el diseño de experiencias de aprendizaje que sean útiles para la enseñanza de los contenidos de español de Educación Secundaria.

El desarrollo de los contenidos requiere de diversas modalidades de trabajo con los alumnos, tanto para el análisis y discusión de las referencias bibliográficas como para el diseño de situaciones didácticas.

Es indispensable que el curso sea un espacio para el diseño de estrategias innovadoras que permitan a los alumnos normalistas la exploración de nuevas formas de enseñanza y de aprendizaje en las que hagan uso de diversas formas de expresión, estructuras y soportes textuales. Se recomienda trabajar los contenidos de esta asignatura, y reforzar las habilidades desarrolladas en espacios curriculares anteriores, mediante el diseño de estrategias que promuevan la comprensión y producción de textos en documentos visuales, sonoros y audiovisuales para los diferentes medios que se aborden.

La evaluación deberá ser entendida por el profesor como una forma de registrar los puntos de partida y avances de los aprendizajes de los estudiantes normalistas, al mismo tiempo que una fuente para replantear la planificación de la enseñanza de la asignatura.

Para los alumnos, la evaluación deberá representar una fuente de información sobre sus conocimientos, de sus potencialidades y habilidades para incorporar el uso de fuentes y medios en su labor docente. Es por ello que conviene tomar en cuenta los siguientes criterios:

Capacidad para identificar los mensajes y potencialidades de los diferentes medios y relacionarlos con las situaciones didácticas que sean adecuadas para trabajar con los contenidos de la educación secundaria.

Disposición para el uso creativo y crítico de los medios que apoyen el análisis de diferentes tipos de textos.

Habilidad para diseñar y adaptar propuestas a contextos específicos.

Un recurso útil para la evaluación (ya recomendado en cursos anteriores) es el uso del portafolio o carpeta de evaluación. En él se incluirán los productos elaborados por los futuros docentes: Soportes impresos, planes de clase y secuencias didácticas, observaciones del profesor de la asignatura y de los compañeros de clase sobre la calidad de las participaciones y los productos elaborados (audios, audiovisuales y multimedia) en las diversas actividades del curso. Esta carpeta proporcionará referentes para la autoevaluación y la coevaluación que permitirán constatar los avances en las habilidades y actitudes de los estudiantes normalistas, así como en el desarrollo de competencias docentes y comunicativas.

Se recomienda que los productos y criterios de evaluación, así como la forma y los tiempos sean acordados entre el profesor de la asignatura y los estudiantes. Para ello es necesario que los propósitos y contenidos, la metodología y el tiempo de trabajo para cada sesión, bloque y tema, sean presentados al inicio del curso.

Organización de los contenidos

Los contenidos de la asignatura se organizan en dos bloques:

Bloque I. Los medios de comunicación.

Bloque II. El uso de los medios de comunicación en la escuela.

En cada bloque se especifica la bibliografía correspondiente conformada por títulos

básicos y en algunos casos se agregan títulos complementarios. La bibliografía básica contiene los conceptos que se consideran esenciales con respecto al tema, y en la complementaria, se ofrecen otras concepciones sobre dichos temas o información que amplía el contenido temático correspondiente.

Bloque I. Los medios de comunicación

En este bloque se presenta un panorama general acerca de los principales medios de comunicación, cómo se conciben, su evolución, así como su importancia e inclusión en el ámbito educativo.

Asimismo se propone un trabajo que permita a los estudiantes analizar las características y funciones de los distintos medios para lo cual se han agrupado en: impresos, audiovisuales, las nuevas tecnologías y la publicidad.

Se pretende que los estudiantes conozcan los medios, los entienda y reflexione sobre el papel que tienen para proporcionar información, para convencer o persuadir y culturizar de forma explícita, implícita y subliminal a través de sus formas, contenidos, intenciones, lenguajes, códigos y soportes y manifieste una actitud crítica y selectiva sobre su importancia y su uso.

Temario y bibliografía

Bloque I. Los medios de comunicación

Tema 1. Los medios de comunicación: Características y funciones

Bibliografía básica

Roda Salinas, F. J. y R. Beltrán de Tena (1992), "Medios de comunicación de masas", en *Información y comunicación. Los medios y su aplicación didáctica*, 2ª ed., México, Gustavo Gili (Medios de comunicación en la enseñanza), pp. 88-122.

Lomas, Carlos (1998), "Sistemas verbales y no verbales de comunicación y enseñanza de la lengua", en *El enfoque comunicativo de la enseñanza de la lengua*, Barcelona, Paidós (Papeles de pedagogía, 14), pp. 93- 131.

Arévalo, Zamudio, Javier (1998), "Imagen y pedagogía", en Javier Arévalo Zamudio y Guadalupe Hernández Luviano (coords.), *Didáctica de los medios de comunicación. Lecturas*, México, SEP, pp. 16-34.

Osorio Alarcón, Fernando (1998), "La función educativa de la fotografía", en Javier Arévalo Zamudio y Guadalupe Hernández Luviano (coords.), *Didáctica de los medios de comunicación. Lecturas*, México, DGMyme-SEP, pp. 65-90.

Tema 2. Los principales medios de comunicación

2.1 Medios impresos: Características y funciones

a) El periódico

Bibliografía básica

Guillamet, Jaume (1993), "La prensa escrita", en Conocer la prensa. Introducción a su uso en la escuela, 2ª ed., México, Gustavo Gili (Medios de comunicación en la enseñanza), pp. 27-37.

Mórtola, Gustavo (2001), "La noticia en la prensa gráfica", en Estrategias para explorar los medios de comunicación. La formación de ciudadanos críticos, Buenos Aires, Ediciones Novedades Educativas (Recursos didácticos), pp. 43-68.

b) La historieta

Bibliografía básica

Rodríguez Diéguez, José Luis (1998), "¿Qué es un tebeo?", "Características del tebeo" y "Análisis de los componentes del tebeo", en *El cómic y su utilización didáctica. Los tebeos en la enseñanza*, 3ª ed., México, Gustavo Gili (Medios de comunicación en la enseñanza), pp. 17-22, 24-46 y 48-83.

2.2 Medios audiovisuales: Características y funciones

a) La radio

Bibliografía básica

Figuroa, Romeo (1996), "Hacia una teoría de la radio" y "Semiótica de la radio", en *¡Qué onda con la radio!*, México, Alhambra Mexicana, pp. 74- 79 y 123-153.

Noyola, Rocha Antonio (1998), "Lectura y escritura del lenguaje sonoro", en Javier Arévalo Zamudio y Guadalupe Hernández Luviano (coords.), *Didáctica de los medios de comunicación. Lecturas*, México, DGMyme-SEP, pp. 193-206.

Bibliografía complementaria

VV.AA. (1998), "El universo sonoro. Elementos básicos del lenguaje. La palabra. La música. Ambientes y ruidos. La ficción radiofónica", en *Didáctica de los medios de comunicación*, Lado A, caps. 1, 2, 3, 4, 5, 6, México, DGMyme-SEP, *audiocinta*.

b) La televisión

Orozco Gómez, Guillermo, "La recepción de la televisión desde la familia y la escuela", en Javier Arévalo Zamudio y Guadalupe Hernández Luviano (coords.), *Didáctica de los medios de comunicación. Lecturas*, México, DGMyme-SEP, pp. 241-256.

Reyzábal, Ma. Victoria (1993), "La televisión y el video", en *La comunicación oral y su didáctica*, Madrid, La Muralla, pp. 284-294.

El video

Bibliografía básica

Hernández Luviano, Guadalupe, "El video en el aula", en Javier Arévalo Zamudio y Guadalupe Hernández Luviano (coords.), *Didáctica de los medios de comunicación. Lecturas*, México, DGMyme-SEP, pp. 207-222.

Ferrés, Joan (1994), "Funciones del vídeo en la enseñanza", en *Vídeo y educación*, Barcelona, Paidós (Papeles de pedagogía, 8), pp. 67- 89.

Bibliografía complementaria

VV.AA. (1998), "Abecedario audiovisual", en Javier Arévalo Zamudio y Guadalupe Hernández Luviano (coords.), *Didáctica de los Medios de Comunicación*, México, DGMyme-SEP, *videocinta*.

El cine

Bibliografía básica

Romaguera, J. et al. (1989), "Contenido del film", en *El cine en la escuela. Elementos para una didáctica*, Barcelona, Gustavo Gili (Medios de comunicación en la enseñanza), pp. 21-34.

Reyzábal, Ma. Victoria (1993), "El cine", en *La comunicación oral y su didáctica*, Madrid, La Muralla, pp. 277 –284.

Bibliografía complementaria

VV.AA. (1998), "Abecedario audiovisual", en Javier Arévalo Zamudio y Guadalupe Hernández Luviano (coords.), *Didáctica de los Medios de Comunicación*, México, DGMyme-SEP, videocinta.

2.3 Las nuevas tecnologías en información y comunicación: Características y funciones

La computadora

Las redes de comunicación (Internet)

La multimedia.

Bibliografía básica

Spiegel, Alejandro D. (1997), "La computadora y la escuela: entre lo real y lo mítico" y "La entrada de las computadoras en la escuela", en *La escuela y la computadora*, Ediciones Novedades Educativas, pp. 31-63 y 65-88.

Bajarlía, Gabriel E. y Alejandro D. Spiegel (1997), *Docentes us@ndo Internet*, Buenos Aires, Ediciones Novedades Educativas, pp. 9-25 y 205-238.

Tema 3. La publicidad en los medios

Bibliografía básica

Reyzábal, Ma. Victoria (1993), "La publicidad y la propaganda", en *La comunicación oral y su didáctica*, Madrid, La Muralla, pp. 294-303.

Meléndez Crespo, Ana (1998), "Análisis de la imagen gráfica", en Javier Arévalo Zamudio y Guadalupe Hernández Luviano (coords.), *Didáctica de los medios de comunicación. Lecturas*, México, DGMyme-SEP, pp. 91-117.

Bloque II. El uso de los medios de comunicación en la escuela

El trabajo de este bloque se centra en el análisis de diversas propuestas didácticas para el uso de los medios de comunicación en la escuela y en el diseño de estrategias a partir de estos modelos. Se pretende que el futuro docente reflexione sobre la conveniencia de incorporar los medios como herramientas que enriquecen su labor educativa, a la vez que desarrolle sus habilidades para usar, entender y criticar las informaciones, opiniones, imágenes y mensajes publicitarios que recibe de los medios y pueda posteriormente, desarrollar dichas habilidades en sus alumnos de secundaria.

Tema 1. Aplicación didáctica de los medios de comunicación

Medios impresos: aplicación didáctica

a) El periódico

Bibliografía básica

Corona Berkin, Sarah, (1998), "El periódico en el salón de clases", en Javier Arévalo Zamudio y Guadalupe Hernández Luviano (coords.), *Didáctica de los medios de comunicación. Lecturas*, México, DGMYPE-SEP, pp. 121-136.

Guillamet, Jaume (1993), "Prensa en la escuela y prensa de la escuela. Ejercicios teóricos y prácticos", en *Conocer la prensa. Introducción a su uso en la escuela*, 2ª ed., México, Gustavo Gili (Medios de comunicación en la enseñanza), pp. 116-136.

b) La historieta

Bibliografía básica

Rodríguez Diéguez, José Luis (1998), "El tebeo en el aula", en *El cómic y su utilización didáctica. Los tebeos en la enseñanza*, 3ª ed., México, Gustavo Gili (Medios de comunicación en la enseñanza), pp. 131-148.

González Videgaray, Maricarmen (1998), "Aplicaciones didácticas de la historieta", en Javier Arévalo Zamudio y Guadalupe Hernández Luviano (coords.), *Didáctica de los medios de comunicación. Lecturas*, México, DGMYPE-SEP, pp. 161-168.

Bibliografía complementaria

Fernández Paz, Agustín (1981), "Los cómics en la escuela", en *Cuadernos de Pedagogía*, núm. 74, febrero, Barcelona, Praxis.

1.2 Medios audiovisuales

a) La radio

Bibliografía básica

Reyzábal, Ma. Victoria (1993), "La radio", en *La comunicación oral y su didáctica*, Madrid, La Muralla, pp. 252 –275.

Equip Contraput (1995), "Onda educativa. Aproximación al medio radiofónico desde la escuela", en *Cuadernos de Pedagogía*, núm. 234, marzo, Barcelona, Praxis.

Bibliografía complementaria

VV. AA. (1998), "El lenguaje sonoro en los medios" y "Uso didáctico del lenguaje sonoro", en Javier Arévalo Zamudio y Guadalupe Hernández Luviano (coords.), *Didáctica de los Medios de Comunicación*, lado B, caps. 7 y 8, México, DGMyme-SEP, audiocinta.

b) La televisión

Bibliografía básica

Mórtola, Gustavo (2001), "Los noticieros", en *Estrategias para explorar los medios de comunicación. La formación de ciudadanos críticos*, Buenos Aires, Ediciones Novedades Educativas (Recursos didácticos), pp. 93-110.

Bibliografía complementaria

VV. AA. (1993), "El discurso televisivo (Unidad didáctica para educación secundaria obligatoria)" en Carlos Lomas y Andrés Osoro (comps.), *El enfoque comunicativo de la enseñanza de la lengua*, Barcelona, Paidós (Papeles de pedagogía, 14), pp. 235-276.

c) El video

Bibliografía básica

Ferrés, Joan (1994), "Utilización de un programa didáctico. Metodología de uso" y "El reportaje, la entrevista, la mesa redonda", en *Vídeo y educación*, Barcelona, Paidós (Papeles de pedagogía, 8), pp. 103-126 y 149-162.

d) El cine

Bibliografía básica

Ferrés, Joan (1994), "Pautas para el análisis crítico de series y filmes" y "Propuesta metodológica para el análisis crítico de series televisivas y filmes", en *Televisión y Educación*, Barcelona, Paidós (Papeles de pedagogía, 18), pp. 175-184 y 185-196.

Colectivo Drac Magic (1995), "El filme como documento de trabajo escolar", en *Cuadernos de pedagogía*, núm. 242, diciembre, Barcelona, Praxis.

Colectivo Drac Magic (1995), "Propuestas y orientaciones. Secundaria", en *Cuadernos de pedagogía*, núm. 242, diciembre, Barcelona, Praxis.

1.3 Las nuevas tecnologías en información y comunicación:

La computadora

Las redes de comunicación (Internet)

El multimedia.

Bibliografía básica

Pérez López, Cuitláhuac I. (1998), "La computadora un medio de apoyo didáctico", en Javier Arévalo Zamudio y Guadalupe Hernández Luviano (coords.), *Didáctica de los medios de comunicación. Lecturas*, México, DGMyme-SEP, pp. 317-336.

Arévalo Zamudio, Javier y Guadalupe Hernández Luviano (1998), "Multimedia educativo", en Javier Arévalo Zamudio y Guadalupe Hernández Luviano (coords.), *Didáctica de los medios de comunicación. Lecturas*, México, DGMyme-SEP, pp. 301-316.

Tema 2. La publicidad en el aula

Bibliografía básica

Lomas, Carlos (1999), "El lenguaje de la publicidad" y "La publicidad en el aula", en: *Cómo enseñar a hacer cosas con las palabras*, Vol. II. Teoría y práctica de la educación lingüística, Barcelona, Paidós (Papeles de Pedagogía), pp. 306-316.

Mórtola, Gustavo (2001), "¿Qué explorar en los medios de comunicación?", en *Estrategias para explorar los medios de comunicación. La formación de ciudadanos críticos*, Buenos Aires, Ediciones Novedades Educativas (Recursos didácticos), pp. 23-42.

Ferrés, Joan (1994), "Pautas para el análisis crítico de la publicidad" y "Propuesta metodológica Para el análisis de la publicidad", en *Televisión y Educación*, Barcelona, Paidós (Papeles de pedagogía, 18), pp. 145-158 y 159-174.

Bibliografía complementaria

VV. AA. (1998), "Recepción Crítica" , en Javier Arévalo Zamudio y Guadalupe Hernández Luviano (coords.), *Didáctica de los Medios de Comunicación*, lado B, cap. 9, México, DGMyme-SEP, audiocinta.

VV. AA. (1998), "El ojo clínico", en Javier Arévalo Zamudio y Guadalupe Hernández Luviano (coords.), *Didáctica de los Medios de Comunicación*, México, DGMyme-SEP, videocinta.